



Kévin Lampin

**UI/UX DESIGNER**

---

06 25 11 15 39  
kevinlampin.kl@gmail.com  
[www.kevinlampin.com](http://www.kevinlampin.com)



Porte parole visuel, passionné par les arts graphiques et les outils numériques, je conçois et réalise des projets à l'esthétique singulière en harmonie avec les besoins des utilisateurs.

## UX



- Analyses concurrentielles
- Audits ergonomiques
- Personas
- Journey map
- Architecture de l'information
- Guide design system
- Wireframes
- Prototypes
- Tests utilisateurs
- Animation d'atelier design thinking

## UI



- Site web responsive design
- Applications mobiles et tablettes
- Application web, mobile & Web App
- Conception de Newsletters
- Montages vidéos
- Bonnes notions HTML5, CSS3
- Création de pictogrammes et de SVG

## PRINT



- Maquettes de magazines
- Illustrations 2D vectorielles
- Infographies
- Affiches, flyers, dépliants, PLV
- Identités visuelles, chartes graphiques, logos, cartes de visite, Papier à en-tête

## DIRECTION ARTISTIQUE

Accompagnement du client de la prise de contact à la livraison du produit.

Mise en relation avec d'autres professionnels (développeurs, imprimeurs, photographes...)

## LOGICIELS

- Adobe XD, Sketch, Axure
- Photoshop, Illustrator, Indesign
- InVision, Marvel app, After Effects



# PREZEVENT

Plateforme de gestion d'événements professionnels (Soirée, séminaires, conférences, congrès)  
+de 100 événements par ans.

## Contexte :

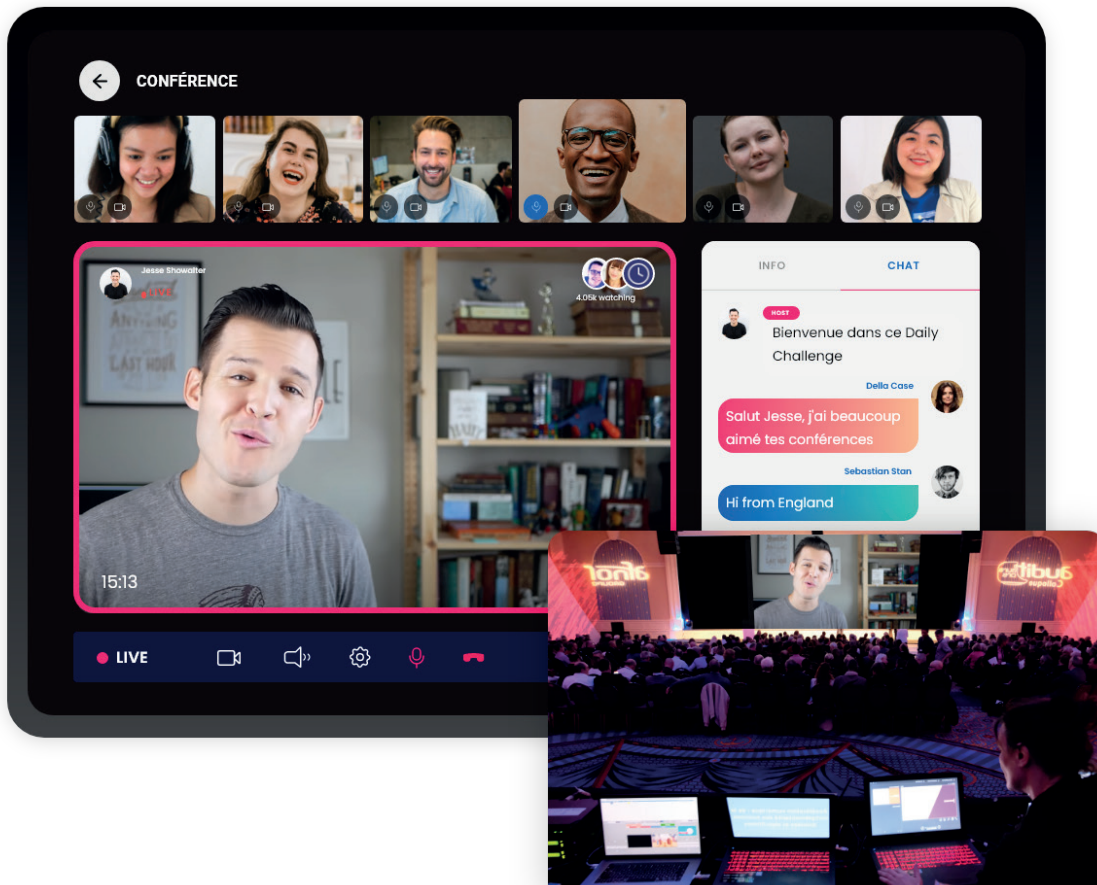
La crise sanitaire a fortement perturbé la tenu d'événements. Cependant la webcam 2M pixels et la visio en selfie se sont démocratisés, et a permis de répondre à l'urgence. Cependant celui-ci échoue à créer des liens et des souvenirs aussi positifs et immuables que le présentiel tant du côté des participants que de celui des organisateurs. C'est donc toute la partie interaction qui a été réécrite en 2020 pour y gérer les live streaming.

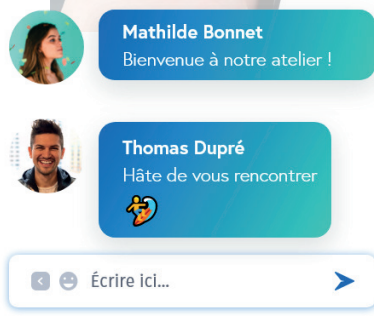
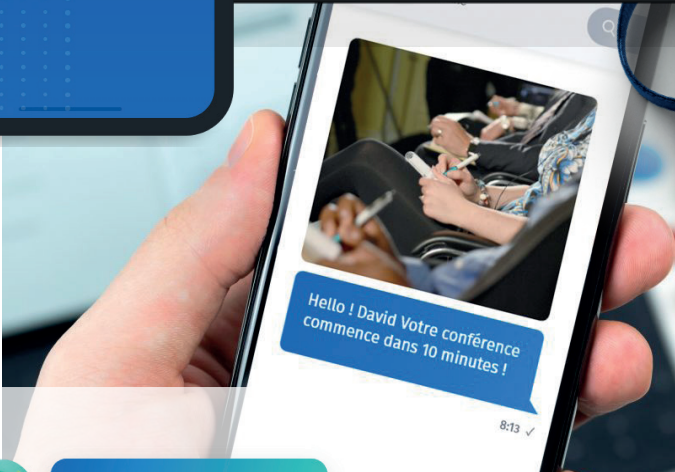
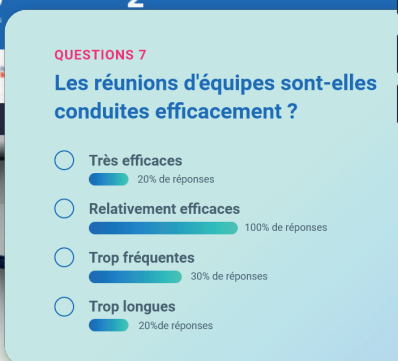
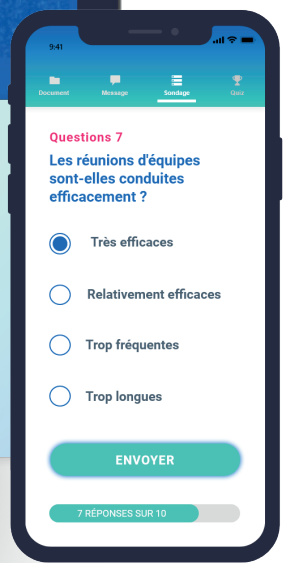
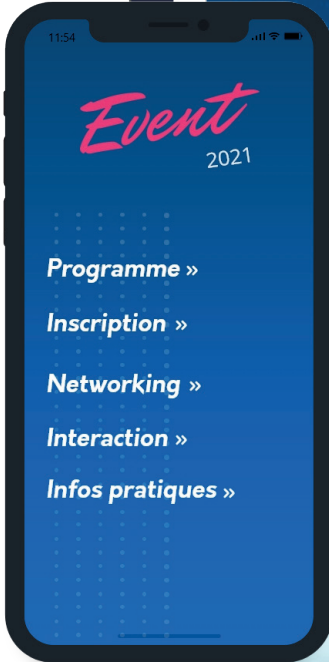
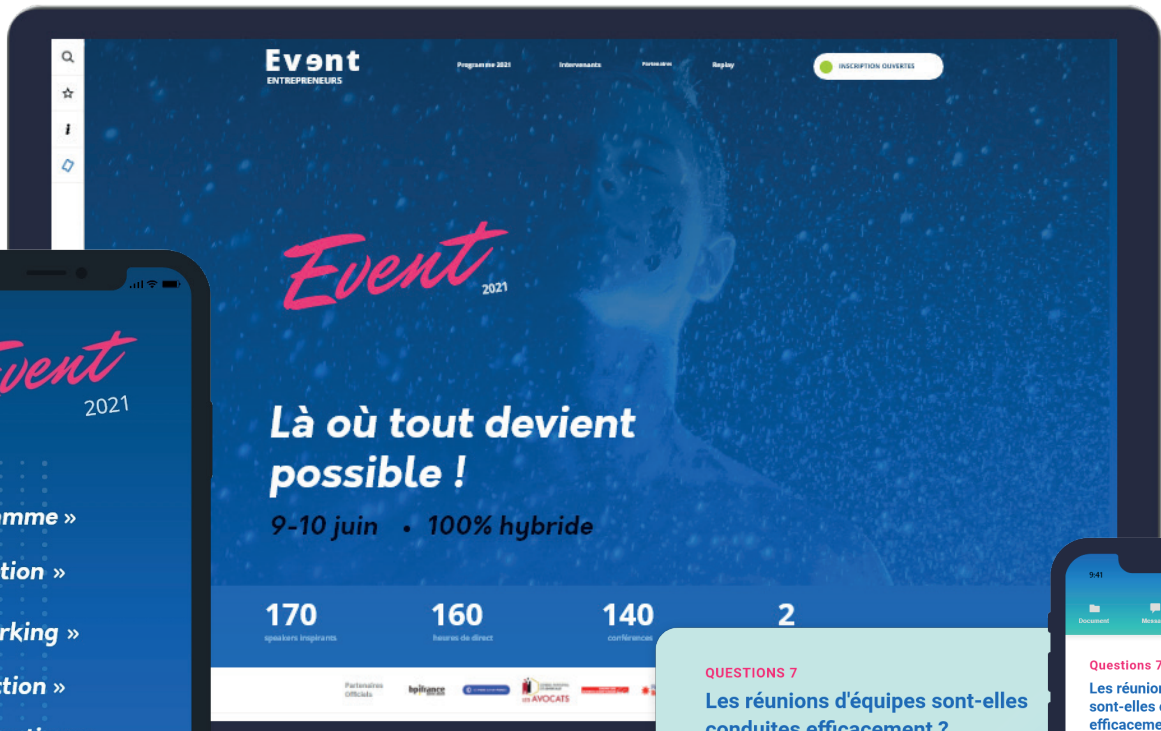
## Problématique :

Comment augmenter l'engagement des participants aussi bien en distanciel quand présentiel.

## Mes missions :

- Personnalisation des expériences selon l'utilisateur (organisateur, conférencier, modérateur, régisseur, participants)
- Réalisation de journeys map
- Écriture de scénarios d'usages
- Réalisations de wireframes des outils d'interactions
  - **Social wall** : Les participants réagissent via leur compte Twitter ou par SMS
  - **Modération des messages** : Le modérateur sélectionne et affiche les réactions et/ ou les questions les plus pertinentes.
  - **Outils interactifs** : Les intervenants et les participants échangent entre eux. (Nuage de mots, Sondages, Votes interactifs, Évaluation)
  - **Networking avec les participants** : Les participants se rencontre.





**PREZEVENT** David Grey. H

### Mes événements

[+ Nouvel événement](#)  Date > jj/mm/aaaa [Rechercher](#)

**A venir**

- 24 Nov. 2019 Meetup
- Janv. 2020 Conférence
- Mai. 2020 Ateliers

**Passés**

- 18 oct. 2019 Congrès
- 15 Mai. 2018 Forum
- 24 Juin. 2019 Séminaire

**PREZEVENT** David Grey. H

### Dashboard

Conférence de... 3 sept. 2021

- Dashboard
- Contact
- Site web
- Campagne
- Badge
- Check in
- Interaction

**Participants**

- 150 Attendues
- 70% de participation
- Check In: En cours (30%)
- Taux d'entrée/attendues: 30%
- Message: Envoyé (70%)
- Taux d'ouverture Bienvenue VIP: 70%
- Interactions: Partage actif
- Plan du site, Offre d'empl...
- Activités en cours: M.Blois-conf, qcm\_finde...

**Campagnes**

- Invitation participants
- Message de bienvenue
- Vip invit

**PREZEVENT** David Grey. H

### Mes contacts

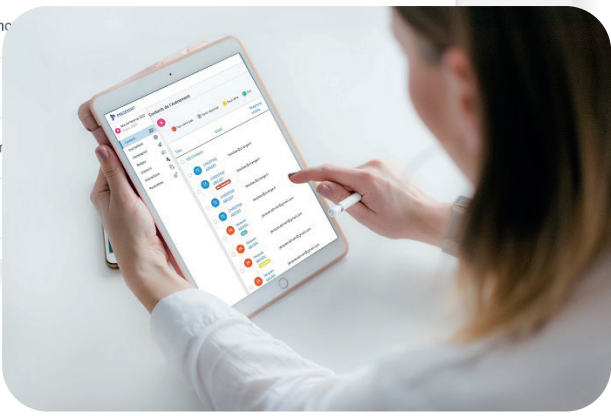
Conférence de... 3 sept. 2021

- Dashboard
- Contact
- Site web
- Campagne
- Badge
- Check in
- Interaction

[+ Nouveau contact](#)

Ne vient pas (56) | En attente (30) | Peut-être (35) | Confirmé (155)

Name	E-mail	Phone	Signature
Chrisne ABISSET En attente	tessibac@orange.fr	06-10-27-60-07	Inscription Emails
Jacques ABIVEN Oui	jacques.abiven@gmail.com	09-72-55-11-34	
Myriam ABOULKER Peut-être	maboulker@gmail.com	04-23-45-79-82	
Bernard ABRAMI Oui	bernard.abrami@yahc		
David Grey Oui	dd.g@gmail.com		
Stella Johnson Ne vient pas	stella.75@gmail.com		
Michel Polski Ne vient pas	mpolski@sfr.fr		





## Contexte :

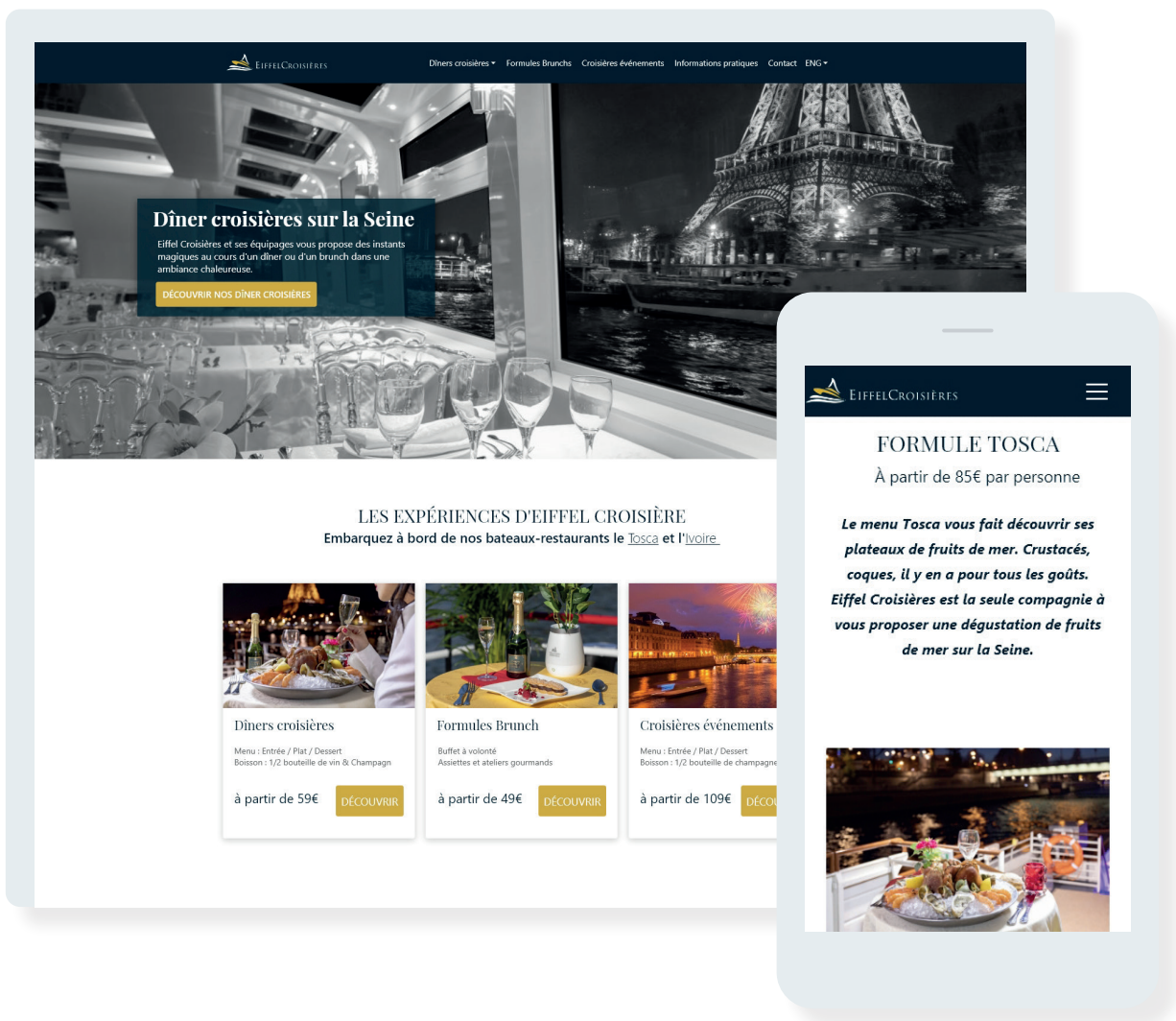
Dans un décor de rêve, à forte concurrence, Eiffel croisière invite ses hôtes à embarquer à bords de ses péniches le Tosca et l'Ivoire le temps d'une croisière dîner dans une ambiance feutrée et musicale ou le week-end au brunch à vivre une expérience inédite de la ville lumière sur la Seine.

## Problématique :

Comment améliorer le taux de conversion.

## Mes missions :

- Audit ergonomique du site
- Benchmark de la concurrence
- Création de contenu textuel et visuel adapté à la cible
- Refonte du parcours utilisateur et du funnel d'achat





## Contexte :

Depuis plus de 10 ans, Effy rend les travaux de rénovation énergétiques plus sûrs, plus simples et moins onéreux. Chaque année c'est plus de 100 000 particuliers qui font appel à leurs services. Analyse des besoins, sélection d'artisans locaux de confiance, obtention d'aides à la rénovation énergétique, contrôle de la qualité des travaux...

## Problématique :

Comment qualifier les utilisateurs arrivant sur le site

## Mes missions :

Mise en place d'une stratégie de Lead Users :

- Proposition de Wireframes pour une landing page sur l'isolation des combles
- Refonte de la Page Produit « Isolation des combles » sur QuelleEnergie.fr
- Mise en place d'un design system pour les formulaires de demande de devis
- Créations de pictos

## - Propositions de Wireframe pour une Landing Page sur l'Isolation des combles

1. **Header**: Logo QuelleEnergie, "Se connecter", "S'inscrire".

2. **Headline**: Faîtes des économies de chauffage en isolant vos combles perdus.

3. **CTA**: Calculer vos économies.

4. **Benefits**:

- Jusqu'à 30% d'économies**: L'isolation des combles est un choix de rénovation énergétique à prioriser. En effet, jusqu'à 30 % des pertes de chaleur se font par la toiture.
- Une rentabilité très rapide**: Grâce à son coût très abordable et aux importantes économies qu'elle génère, l'isolation des combles est rentabilisée en moyenne en 5-6 ans.
- Des aides disponibles**: Des aides pour réduire considérablement votre investissement : crédit d'impôt à 30%, Pacte Energie Solidarité, Prime Quelle Energie et TVA à 5,5%.

5. **Process**: Une démarche simple et rapide.

- 1 Je m'inscris sur ce site avant d'engager vos travaux
- 2 Je crée mon dossier travaux et je le complète
- 3 Je reçois ma prime par chèque

6. **Final CTA**: Calculez dès maintenant vos économie de chauffage avec QuelleEnergie. Je calcule en 2 minutes.

### 1. Éléments de réassurance : (logos, nombre d'inscrits, gratuit, satisfaction garantie etc...)

Rassurer le visiteur au maximum

### 2. Catchphrase

Fixer le contexte

### 2bis. Sous-titre

Précise et renforce la Catchphrase

### 3. Call To Action

Pousser à l'action. Il doit être gros, visible et transmettre un message inspirant.

### 4. Hero Shot

Impacter le regard par une animation, une photographie, ou bien une vidéo de démonstration qui illustre la proposition.

### 5. Ligne de flottaison

Afficher l'ensemble du message sans avoir à scroller.

### 6. Baliser le chemin

Accompagner et diriger le regard. Mettre en avant les bénéfices et les caractéristiques de l'offre. Peut s'accompagner d'un ou plusieurs témoignages.

# - Refonte de la Page Produit « Isolation des combles » sur QuelleEnergie.fr

Objectif :

Réorganiser les informations pour plus de lisibilité sans dégrader le SEO



Avant

Mise en place d'un fil d'ariane

Résumé de la page en 3 points

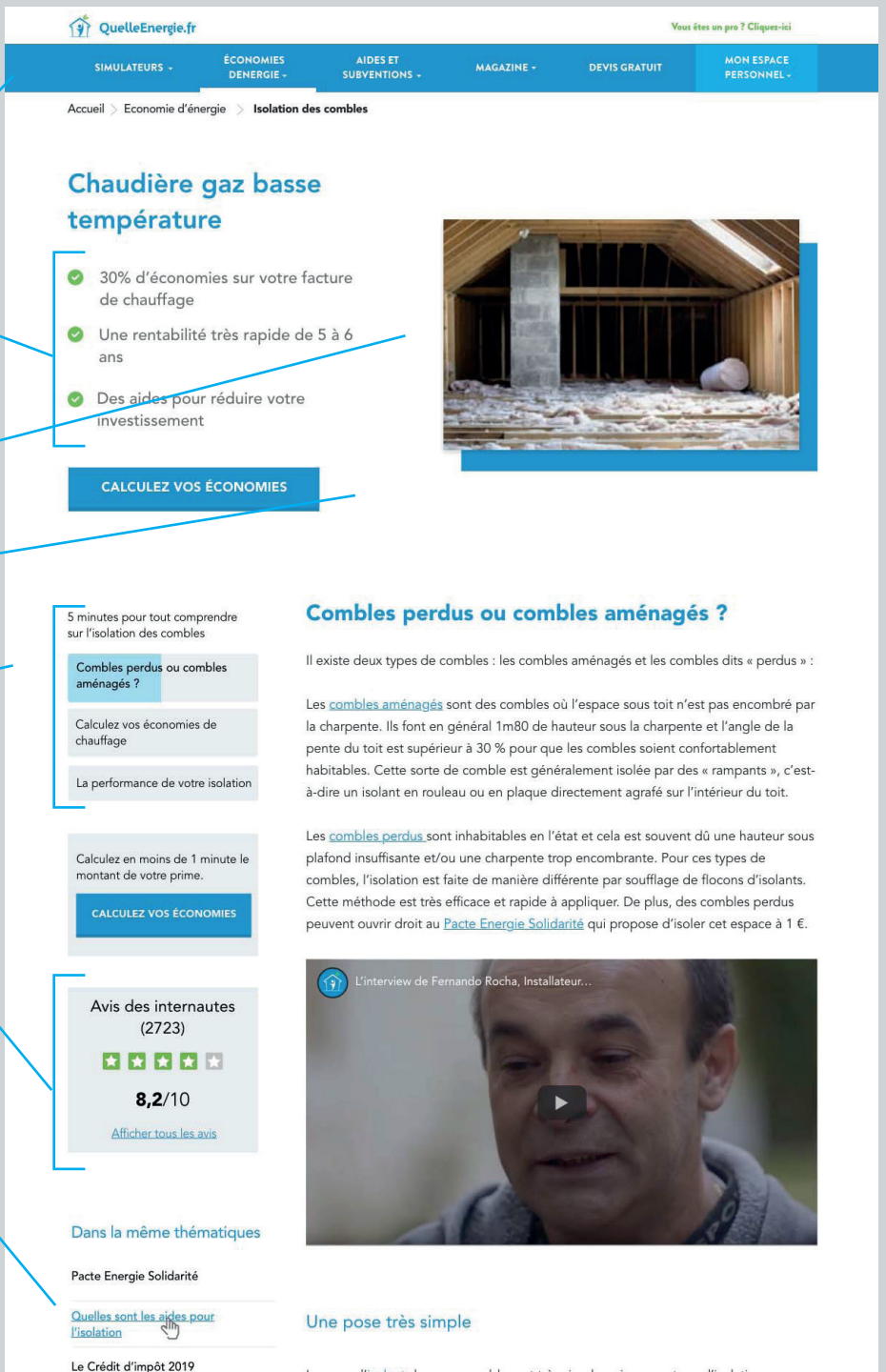
Photo d'illustration propriétaire

Aération des blocs de contenu

Suivi de navigation dans la page

Ajout de la satisfaction clients

Proposition de contenu similaire pour le lecteur



## Combles perdus ou combles aménagés ?

Il existe deux types de combles : les combles aménagés et les combles dits « perdus » :

Les **combles aménagés** sont des combles où l'espace sous toit n'est pas encombré par la charpente. Ils font en général 1m80 de hauteur sous la charpente et l'angle de la pente du toit est supérieur à 30 % pour que les combles soient confortablement habitables. Cette sorte de comble est généralement isolée par des « rampants », c'est-à-dire un isolant en rouleau ou en plaque directement agrafé sur l'intérieur du toit.

Les **combles perdus** sont inhabitables en l'état et cela est souvent dû à une hauteur sous plafond insuffisante et/ou une charpente trop encombrante. Pour ces types de combles, l'isolation est faite de manière différente par soufflage de flocons d'isolants. Cette méthode est très efficace et rapide à appliquer. De plus, des combles perdus peuvent ouvrir droit au **Pacte Energie Solidarité** qui propose d'isoler cet espace à 1 €.



Une pose très simple



*Hiérarchisation des titres*

## Isolation des combles : petits prix et grandes économies

Isoler des combles permet de réduire jusqu'à 30% la facture de chauffage : une économie considérable ! Le coût des travaux est relativement abordable au vu des économies réalisées. Comptez entre 18 € et 53 €/m<sup>2</sup> pour des combles perdus et entre 35 € et 267 €/m<sup>2</sup> pour des combles aménagés selon si l'isolation est intérieure ou extérieure. De plus, vous pouvez réduire ce coût grâce aux nombreuses aides de la rénovation énergétique. L'isolation des combles est donc une solution très économique et rapidement rentable, entre 5 et 6 ans.

CHIFFREZ VOS ÉCONOMIES

*Mis en avant des CTA secondaires*



**451 € / an**  
C'est le montant des économies réalisables grâce au renforcement de l'isolation des combles.

[DÉCOUVRIR](#)

*Délimitation des contenus promotionnels*

## La performance de votre isolation

La performance d'un isolant dépend de sa conductivité, de son épaisseur et de sa résistance thermique. Pour optimiser l'isolation des combles, la RT sur l'Existant (définie par l'arrêté du 3 mai 2007) recommande de se concentrer sur les traitements de l'étanchéité à l'air et des ponts thermiques. Concrètement, une isolation efficace répond à des exigences précises :

*Refonte graphique des réseaux sociaux en harmonie avec la charte graphique*



*Mise en avant des services proposés par Quelle Energie*

## Vos Questions

Une isolation des combles me permettrait-elle de réduire les ponts thermiques au niveau de mon toit ?

Les isolants minces réfléchissants sont-ils vraiment efficaces ?

Les isolants minces réfléchissants sont constitués d'un matériau de type laine minérale, mousse plastique ou film à bulle, enrobé de plusieurs couches d'aluminium ou de film aluminisé qui lui confèrent son aspect brillant. L'aluminium permet de réfléchir le rayonnement thermique, ce qui protège du soleil l'été et permet de garder la chaleur à l'intérieur l'hiver. Mais l'aluminium est aussi un bon conducteur de chaleur. C'est pourquoi la résistance thermique d'un isolant mince réfléchissant dépasse rarement 1 K.m<sup>2</sup>/W.

Faut-il privilégier l'isolation par l'extérieur ?

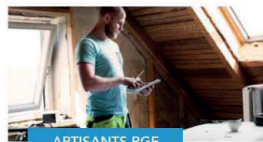
Combien de temps dure un chantier d'isolation des murs ?

Quelle est la différence entre les combles aménagés et les combles perdus ?

Quels sont les différents types d'isolant utilisables ?

Combien de temps dure un chantier d'isolation des murs ?

## Les services de Quelle Energie



ARTISANS RGE

RENCONTRER NOS PROFESSIONNELS DE L'ISOLATION



FINANCEMENTS

DÉCOUVREZ NOS SOLUTIONS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



ISOLATION DES COMBLES

ISOLER VOS COMBLES À PARTIR DE 1 €

*Mis en avant des services proposées par Quelle Energie*

**Contexte :**

Famicity permet aux familles du monde entier d'écrire et de transmettre leur histoire depuis leurs racines jusqu'à aujourd'hui. Suite à une refonte graphique l'entreprise cherche de nouveaux utilisateurs et à fidéliser ses membres les plus anciens.

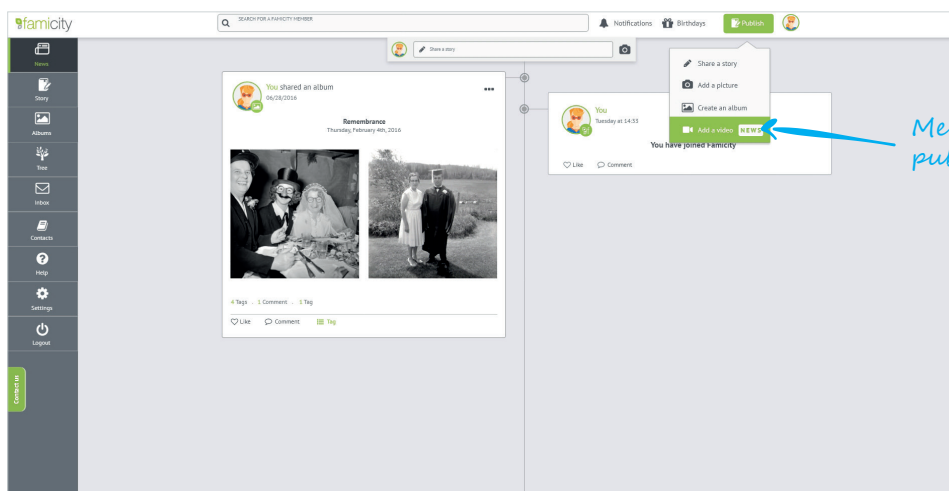
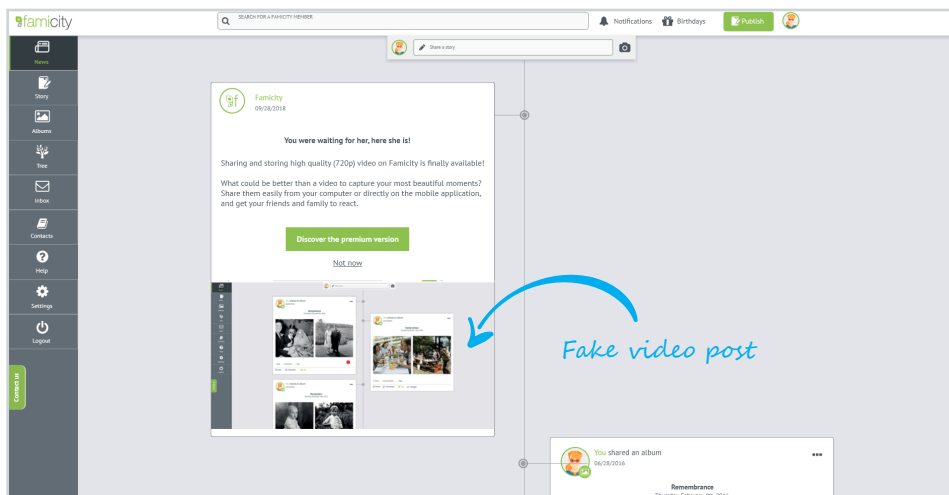
**Problématique :**

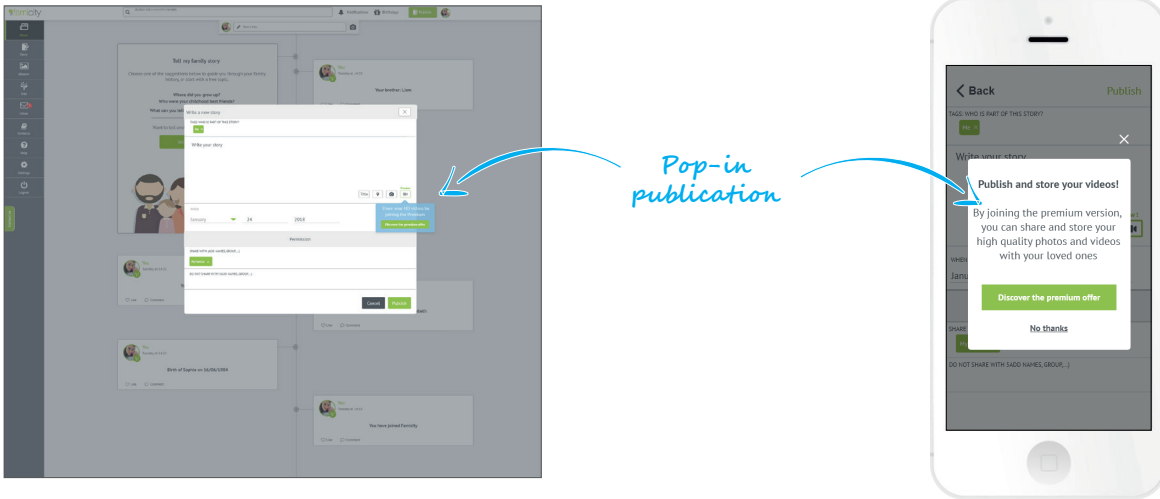
Comment convertir les utilisateurs qualifiés à la version premium du site ?

**Mes missions :**

- Mise en place de triggers dans l'application.
- Mise en place du parcours utilisateur de paiement.

**- Mise en place de triggers dans l'application**





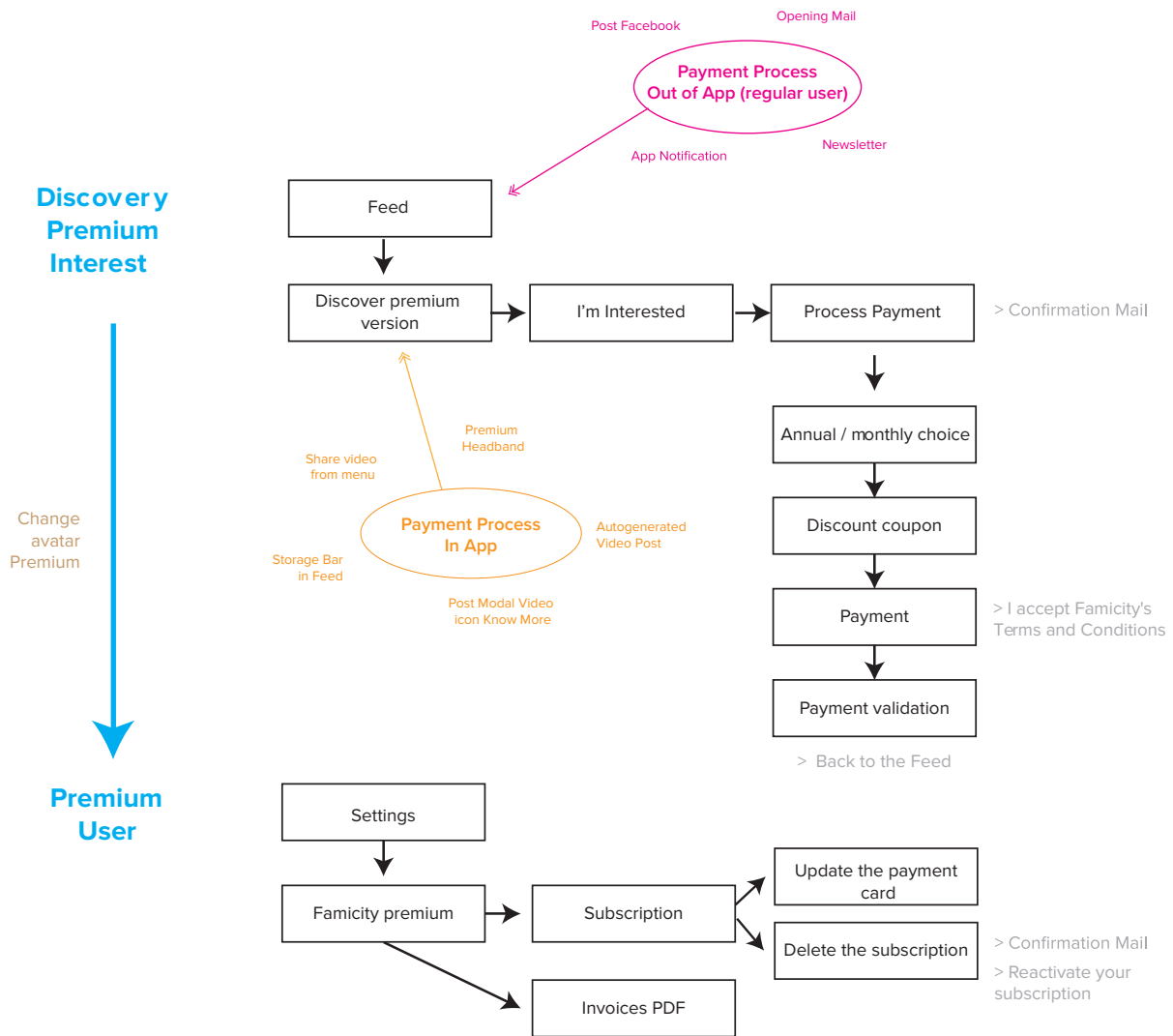
**- Mise en place du parcours utilisateur de paiement**

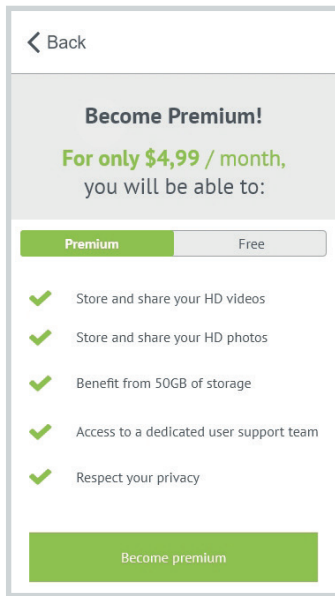
Desktop

<https://xd.adobe.com/view/a23fb574-91f1-475c-5d0b-39ad6ed22a9e-d40e/>

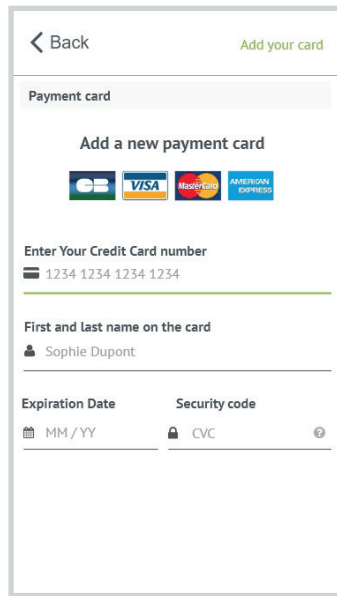
Mobile

<https://xd.adobe.com/view/e9a2885c-be53-4ea3-4c8d-b8dc613c520f-9f93/>

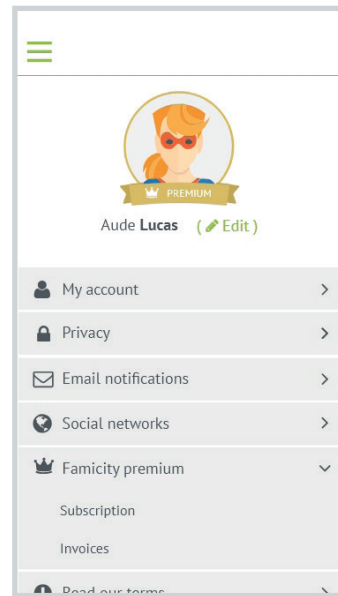




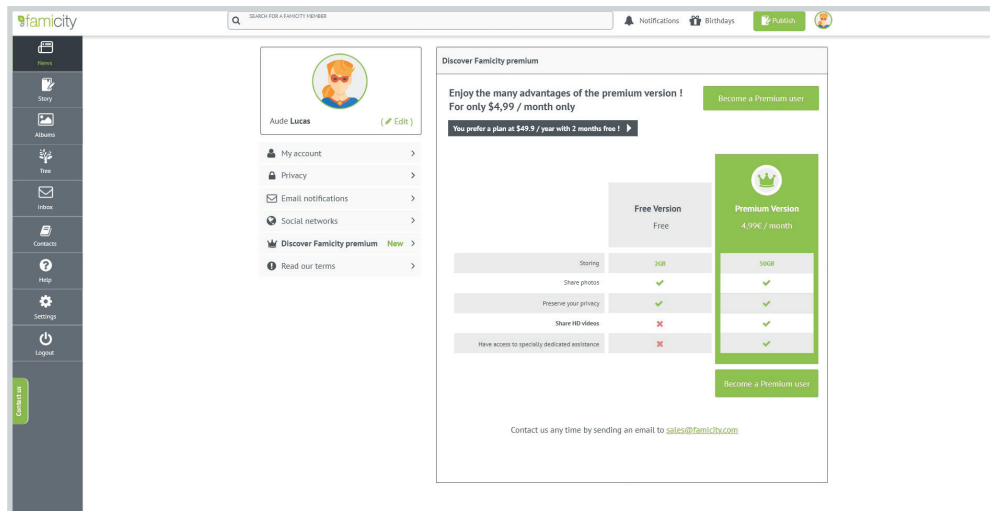
Discover premium version



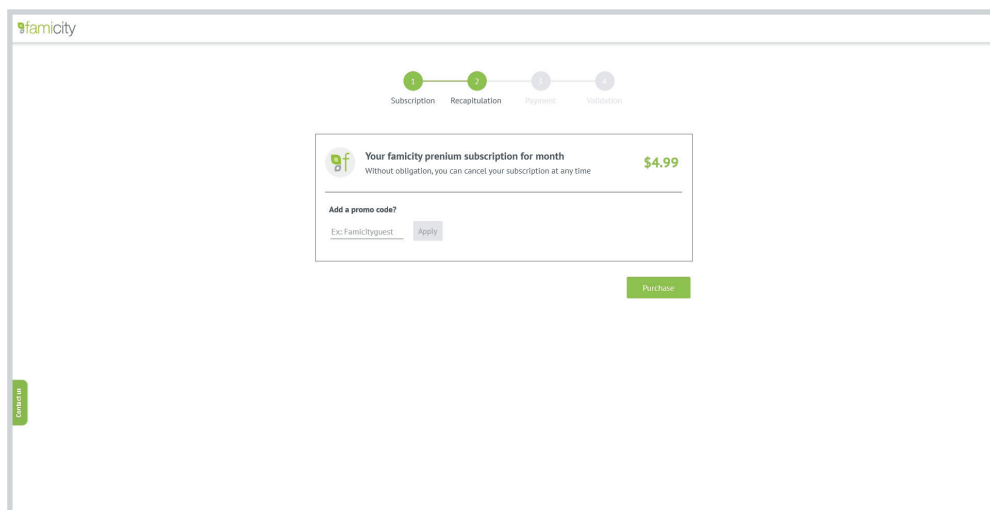
Payment



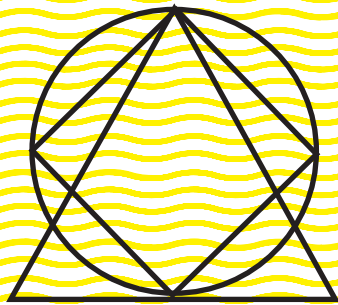
Premium User



Discover premium version



Process Payment



UI/UX DESIGNER

06 25 11 15 39

kevinlampin.kl@gmail.com

**[www.kevinlampin.com](http://www.kevinlampin.com)**